



Um ponto de vista sobre educação



Maio de 2021

AGENDA

01 Conheça a Vaartus

02 Nossa visão da Educação

03 Desafios das instituições de ensino

Hoje somos uma **consultoria** **experiente** que, com a mesma essência, trabalha **focada** em deixar um legado de **soluções** que **geram valor** em diversas organizações. Com este propósito, **inspiramos** a formação de uma equipe **multidisciplinar** e **comprometida**, que partilha conhecimento e **ampla experiência** em diversos **setores**, focada no **progresso** de nossos clientes.



Juntos desenhamos **soluções inovadoras** e personalizadas, **orientadas a um crescimento sustentável** e socialmente responsável, de forma que nossos clientes se sintam únicos e percebam **resultado e excelência** em suas operações.



Valores da Vaartus

social INCLUSÃO
transparência
INOVAÇÃO ÉTICA
COMPROMISSO futuro
diversidade
ambiental

Produtos e serviços da Vaartus

A Vaartus está preparada para atender as diferentes agendas de uma organização com soluções inovadoras, testadas e comprovadas.



Chief Executive Officer:

- / Estratégia e crescimento;
- / Governança e organização;
- / Jornadas de transformação.



Chief Financial Officer:

- / Estratégia financeira;
- / Programas de eficiência CAPEX e OPEX;
- / Programas de recuperação;
- / Estratégia e gestão de riscos.



Chief Operations Officer:

- / Otimização de processos de negócio e operacionais;
- / Gestão de indicadores;
- / Programas de redução de custos;
- / Modelos de gestão e excelência de Saúde,
- / Segurança e Meio Ambiente.



Chief Human Resources Officer:

- / Estratégia e gestão de recursos humanos;
- / Modelos de transformação (conectividade e RH digital);
- / Excelência operacional e terceirização;
- / Estratégias de aprendizado.



Chief Procurement Officer:

- / Strategic Sourcing;
- / Desenho de modelos operacionais;
- / Revisão e análise de modelos contratuais;
- / Suprimento e logística.



Chief Marketing Officer:

- / Estratégia comercial e go to market;
- / Digital marketing;
- / Atendimento ao cliente e customer analytics.



Chief Information Officer:

- / Estratégia de TI e transformação digital;
- / Analytics;
- / Governança de dados;
- / Eficiência operacional (RPA e Cloud).



Corporate Services:

- / Estratégia, desenho e implantação de Centro de Serviços Compartilhados;
- / Desenho e operação de modelos de gestão de projetos;
- / Estruturação e capacitação de equipes para gerenciamento de projetos.

1 | **Projetos de transformação e desenho de modelos**
Projetos que suportam transformações mais profundas ou carecem de modelagem, otimização ou redesenho do seu *modus operandi*;

2 | **Formação e capacitação**
A Vaartus tem o conhecimento e a capacidade para fornecer informações e metodologias para a realização de dinâmicas ou sessões de treinamento, capacitação e *workshops* com conteúdos necessários para a formação de equipes responsáveis por transformação;

3 | **Aporte de consultores e especialistas**
Em casos em que nossos clientes já conhecem a jornada a ser desempenhada, mas que carecem de suporte operacional ou recursos com conhecimento específico, a Vaartus tem a capacidade de alocar especialistas e consultores para dar suporte a necessidades específicas por tempo determinado.

A Vaartus busca propor aos seus clientes a melhor estrutura e forma de atuar, em função das suas reais necessidades e fase em que se encontram.

Formas de atuação da Vaartus

A Vaartus acredita e pratica modelos de negócio com visão de longo prazo.

Em muitos casos, desenhamos nossos projetos em formato de *partnership* com nossos clientes ou ainda assumindo parte do risco para alcance de resultados, pois, em nossa forma de pensar, os projetos devem ser “ganha – ganha”, com agregação de valor para todos os lados.

Nosso posicionamento

Conhecimento na definição de modelos de negócio

A Vaartus possui conhecimento e experiência, tanto no Brasil quanto no exterior, em implantação de modelos de negócio, realizando a definição do modelo de atuação, estruturação de áreas e definição de processos, estudos de mercados e estratégia. Este conhecimento pode ser um acelerador para os desenvolvimento dos seus projetos.

Foco na agregação de valor

Nossa visão é pautada na agregação de valor para nossos clientes, parceiros, sócios e colaboradores. Nosso foco é no entendimento e desenvolvimento do **Core Business** de nossos clientes. Nossos projetos são orientados a resultados e desenvolvidos de forma independente, provendo aos acionistas uma visão imparcial e livre de conflitos de interesse, aportando boas práticas do mercado.

Equipe experiente

A Vaartus possui na sua equipe de projetos profissionais experientes que contam com o apoio de diversas áreas especializadas em níveis nacional e internacional. Nossos líderes de projetos possuem ampla experiência em gerenciamento de projetos nos diversos segmentos de mercado e são certificados nos principais institutos que consolidam as práticas de gerenciamento de projetos, como o PMI® - Project Management Institute.

Qualificação e credenciais relevantes

A Vaartus possui experiência e capacidade comprovada na assessoria de projetos de estruturação, desenho de processos, de negócios e implantação de operações de várias áreas, em níveis global e regional.

Metodologia flexível e atual

A Vaartus acredita que é fator crítico de sucesso para o desenvolvimento de um projeto de assessoria a flexibilidade de suas metodologias, representada por processos estruturados, que têm sido utilizados e refinados com sucesso ao longo de sua prática. A Vaartus colocará à disposição do cliente essas metodologias, que poderão ser utilizadas para a realização dos trabalhos objeto desta proposta.

Fatores de sucesso

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Comece bem e mobilize-se rapidamente	• Investir nesta fase inicial estabelece uma base sólida a partir da qual o projeto é lançado, impulsionando o projeto na direção certa
Considere cuidadosamente	• Recursos dedicados e qualificados para liderar programas e workstreams • Participação ativa dos patrocinadores
Estabelecer uma governança clara	• Esclarecimento da estrutura da direção e do programa • Regras transparentes de envolvimento das partes • Envolver todas as grandes iniciativas de mudança no quadro (isso deve sobreviver após o programa)
Criar responsabilidade	• Seja claro sobre responsabilidades (particularmente entre liderança de programa) • Tornar o compromisso com o projeto obrigatório e definir as consequências para os “bloqueadores”/não participantes
Planejar pragmaticamente	• Concentre-se nas áreas que proporcionam o maior impacto • Priorizar a atividade para oferecer maior valor precocemente
Seja claro na medição	• Estabelecer metas claras e visíveis • Estabelecer regras de medição não negociáveis
Incentivar o sucesso	• Recompense os sucessos iniciais, ganhos rápidos para definir o ritmo do projeto • Traduza os objetivos do projeto em métricas
Gerencie proativamente as interdependências	• Identificar iniciativas inter-relacionadas e áreas de colaboração necessária • Organizar fóruns regulares (com Patrocinadores) para manter visibilidade real do avanço do projeto
Desenvolver contingências	• Preparar o "Plano B" para assegurar que o programa permaneça no caminho crítico (dentro do plano) • Concordar quais intervenções são necessárias para enfrentar o atraso nas frentes de trabalho
Comandos de seqüência e gerenciamento de mudanças	• Assegurar que os planos são totalmente formados e assinados antes da comunicação mais ampla

AGENDA

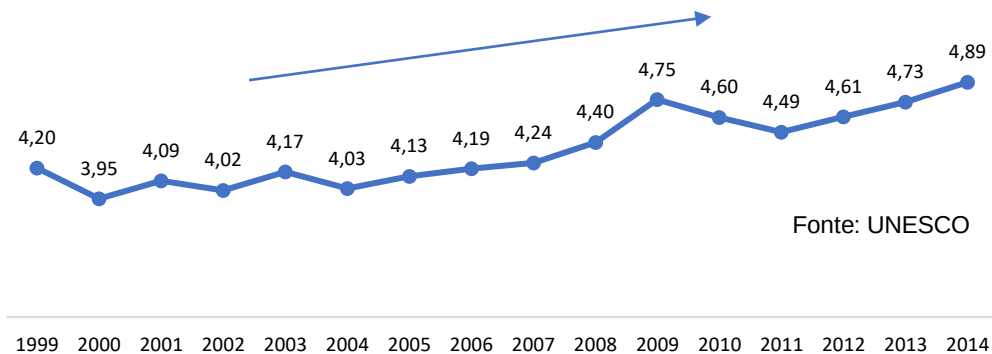
01 Conheça a Vaartus

02 Nossa visão da Educação

03 Desafios das instituições de ensino

Vemos a clara correlação entre gastos em educação e níveis de desenvolvimento ...

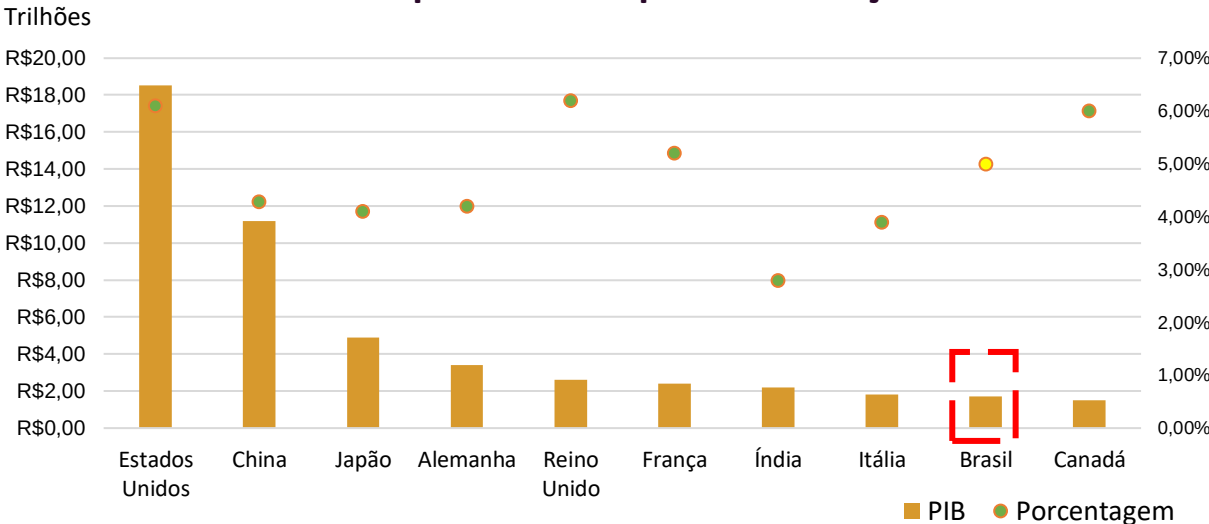
Porcentagem do PIB referente aos gastos com educação ao longo dos anos, no mundo



Globalmente, os níveis de investimentos no setor de educação vêm aumentando ao longo dos últimos anos

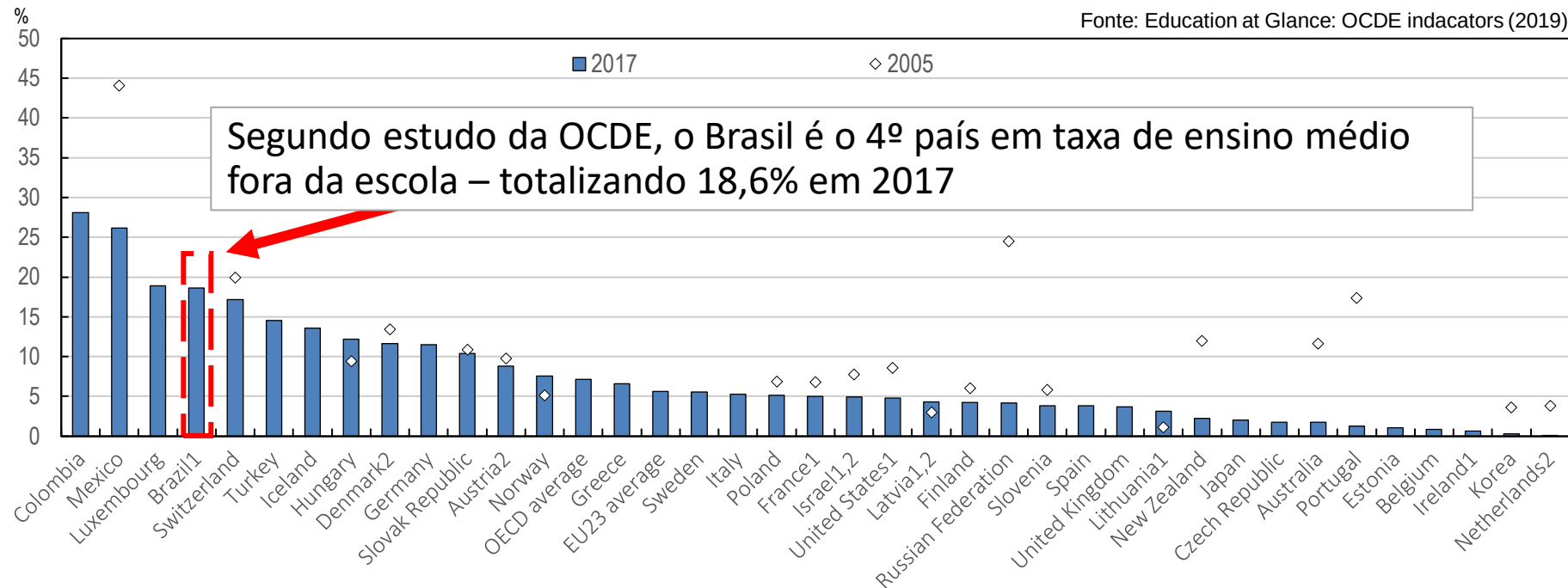
Em 2015, o Brasil como 9ª economia do mundo apresentava **5% do seu PIB** destinado à **educação**. Patamares similares aos de economias de primeiro mundo, porém em **valores absolutos**, a realidade **não era a mesma**

As 10 maiores economias do mundo e porcentagem do PIB disponibilizado para a educação



Fonte: Education at Glance: OCDE indicators (2018), FMI

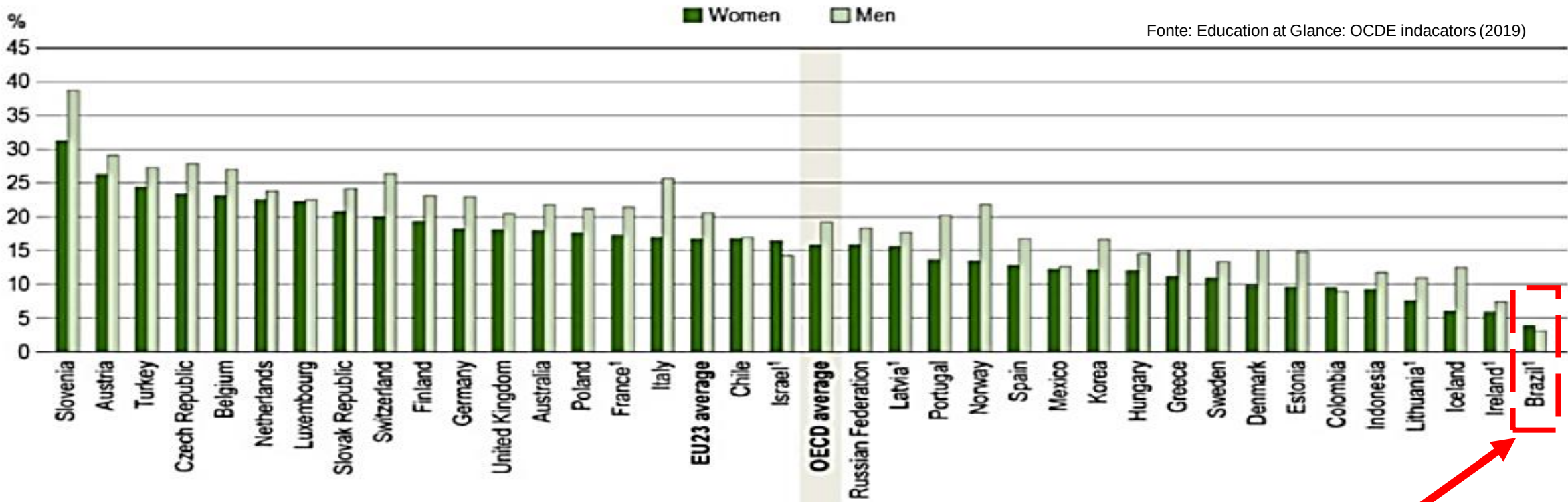
... porém ainda existe um longo caminho para que o Brasil se equipare aos níveis internacionais em escolaridade.



Sustainable Development Goal on Education (SDG 4) é a 4a meta de desenvolvimento sustentável na educação

Baseado na agenda de **desenvolvimento sustentável** de 2030, e como forma de apoiar a erradicação a pobreza, este indicador mostra que **o Brasil possui ainda uma grande necessidade** de oferecer **estudo de qualidade, e acessível** à todas as classes.

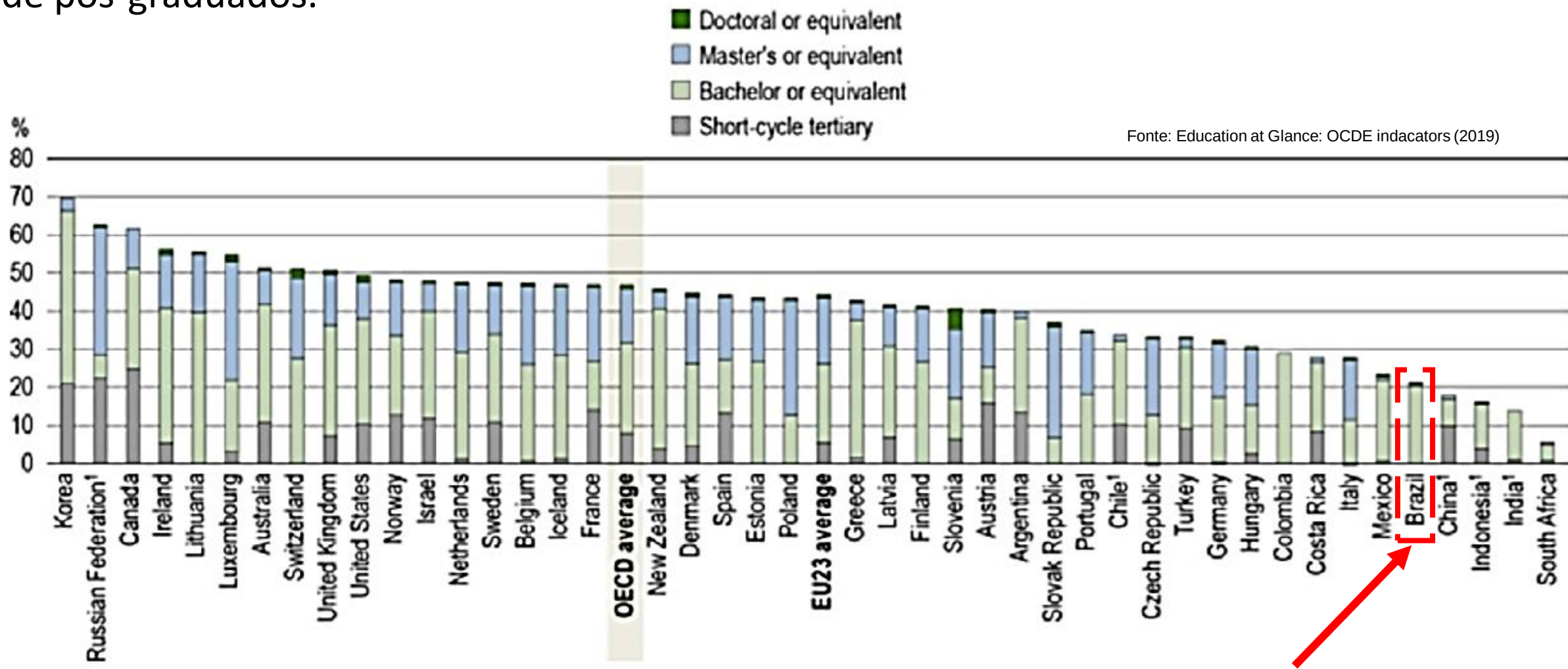
Em 2017 o Brasil figurava em último lugar em Taxas de Matrículas de jovens de 15 a 24 anos em educação e formação profissional.



A educação e formação profissional pode ter um **papel crucial** na **manutenção da empregabilidade** dos jovens de 15 a 24 anos. Isso foi **fortemente percebido** durante a última **grande crise** de 2008. As expectativas que os efeitos econômicos do COVID-19 sejam ainda mais agravados.

O **Brasil** encontra na **última posição** segundo estudos da OCDE para este requisito.

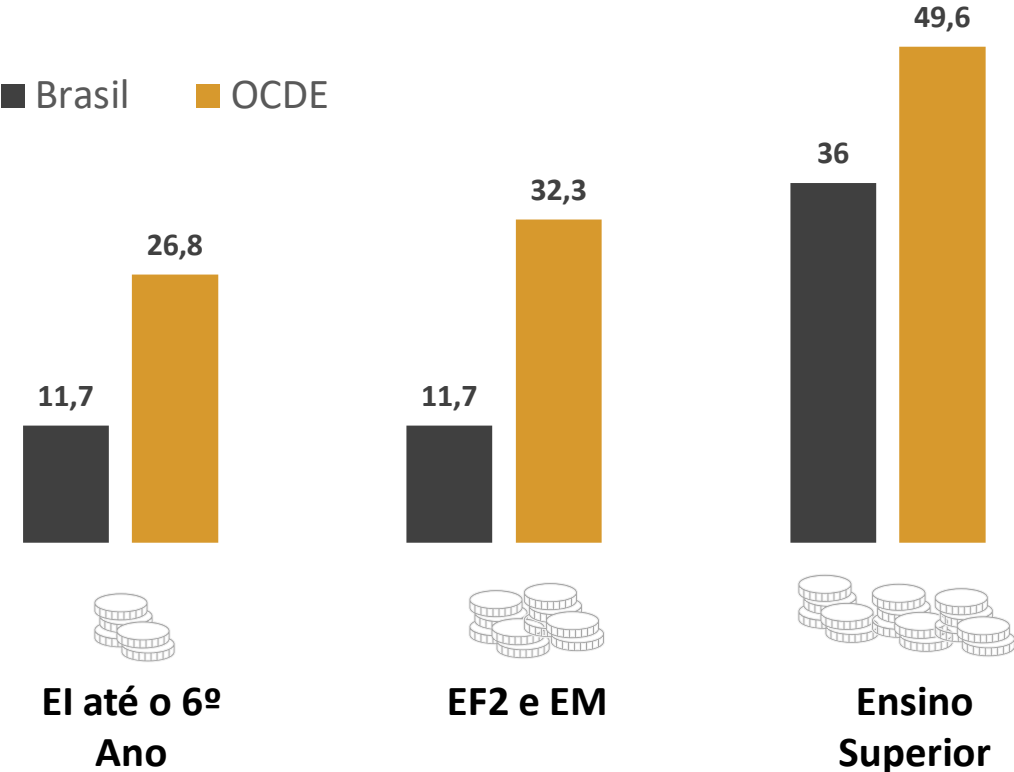
Segundo a distribuição (25 a 34 anos) com educação superior, mostra que o Brasil ainda possui uma enorme oportunidade de crescimento (com cerca de 20%) e baixíssimo nível de pós-graduados.



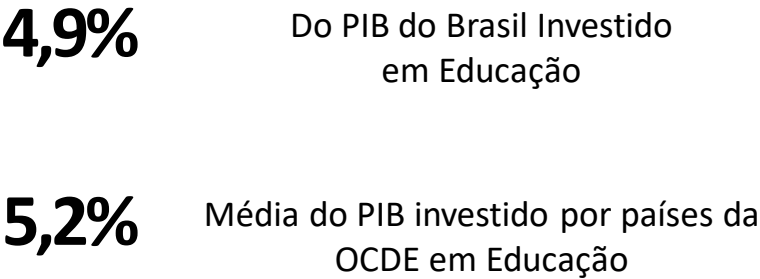
O Brasil está **entre os 5 países** com níveis **mais baixos** de adultos com **formação superior**, e menos ainda com formação em pós-graduação.

O investimento público por estudante no Brasil é bem inferior quando comparado aos de outros países da OCDE ...

Investimento do Governo por Aluno



Utilização do PIB



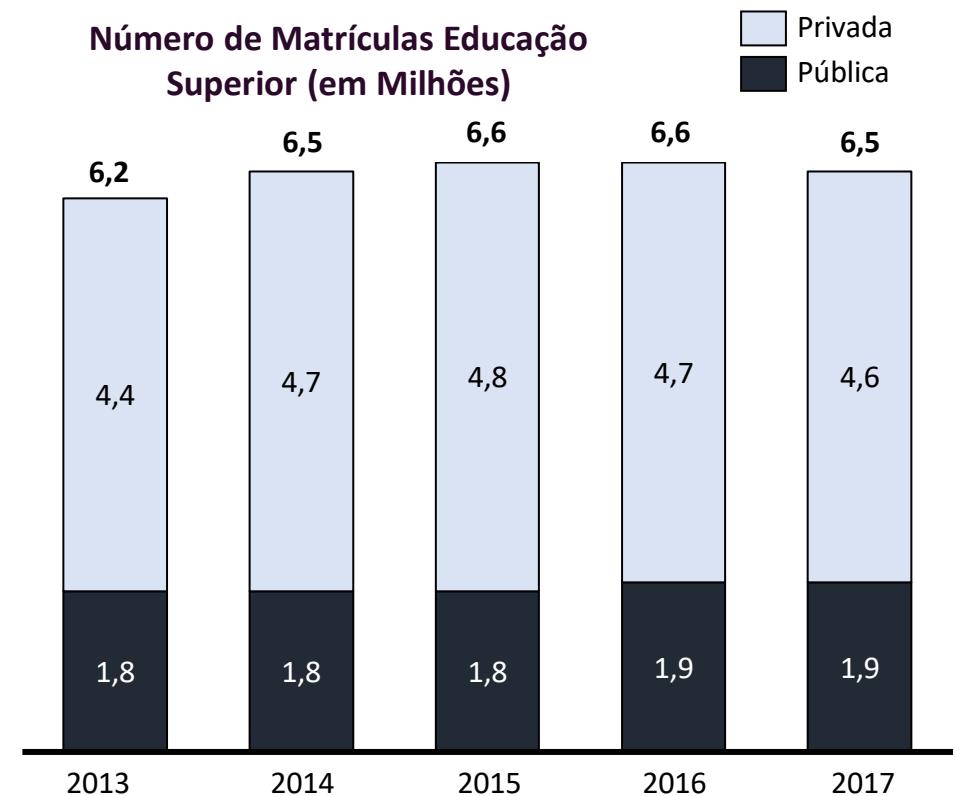
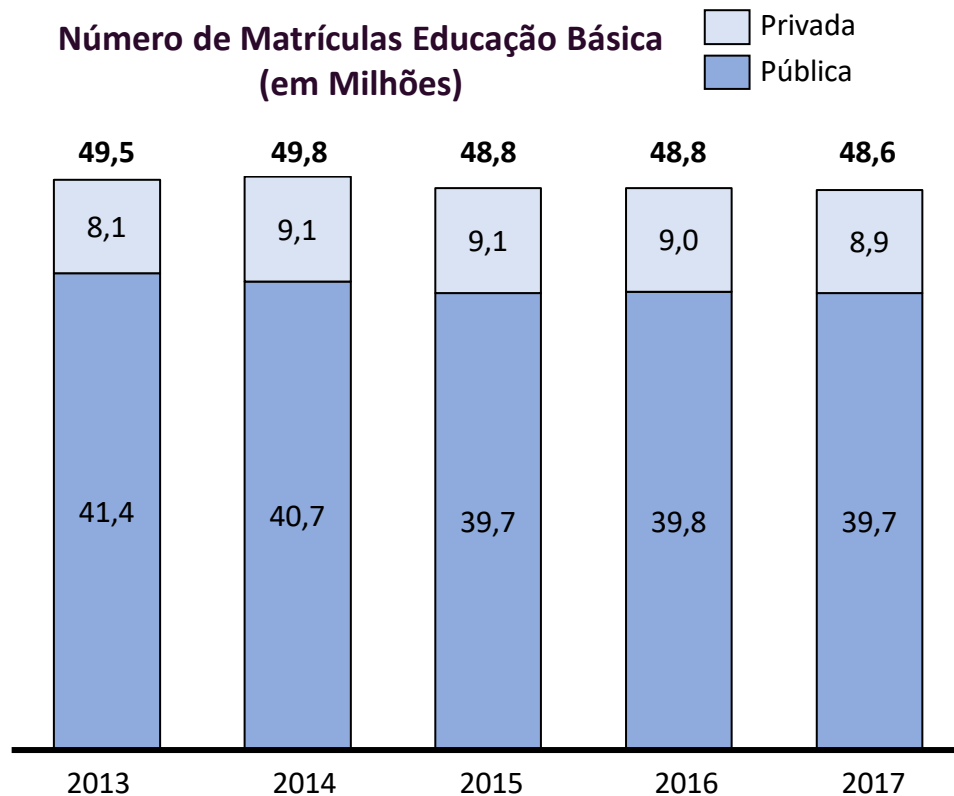
Os níveis e padrões de investimento poderiam ser **invertidos entre** o Ensino **Básico** e Ensino **Superior**, de forma a **fortalecer as Escolas** e o conteúdo do ensino de base, melhorando assim a competitividade do ensino Básico quanto ao setor privado. Isso na verdade **vem acontecendo** nos últimos anos e essa **diferença** já está bastante **menos acentuada**.

Fonte: Education at a Glance 2015 – OECD indicators.

... e o número de matrículas no ensino básico vem diminuindo nos últimos anos no Brasil.

Apesar do **aumento de 1,04% da população** do Brasil entre o período de 2013 e 2017 (cerca de 9 milhões de pessoas), o número de **matrículas no ensino básico decresceu** cerca de 1%.

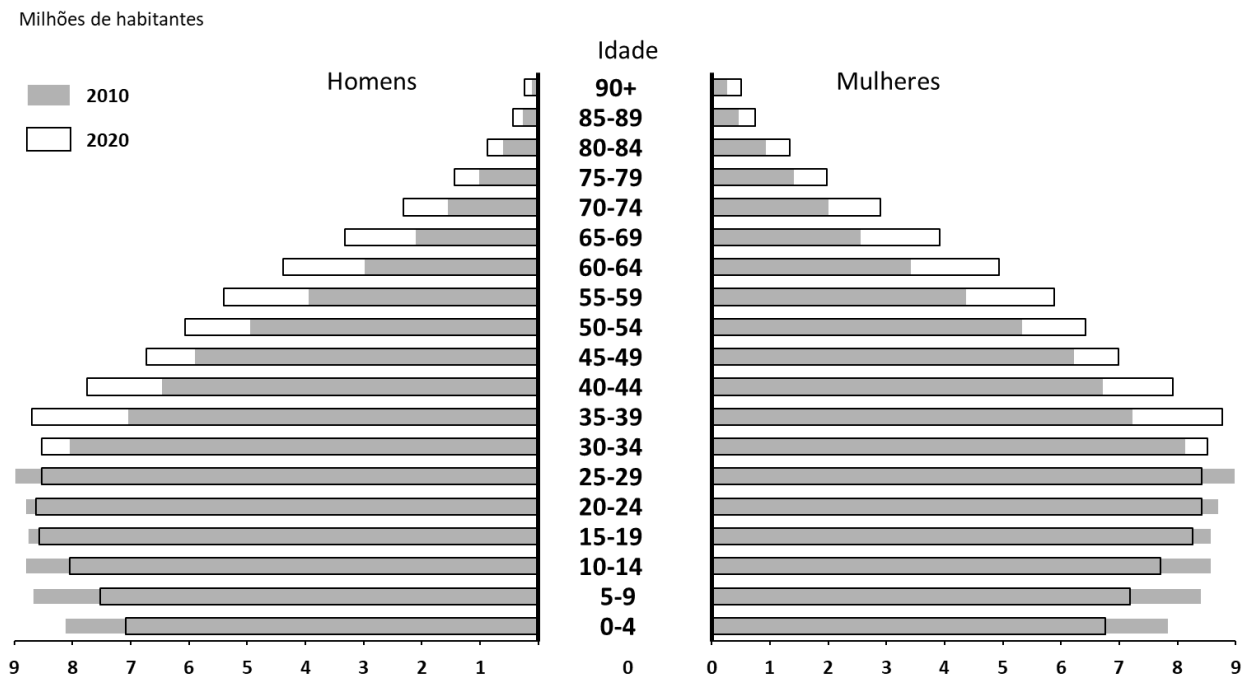
Já no ensino superior, o **número de IES aumentou** de 2.391 unidades para 2.448, neste período, e **número de matrículas seguiu a mesma tendência** de crescimento.



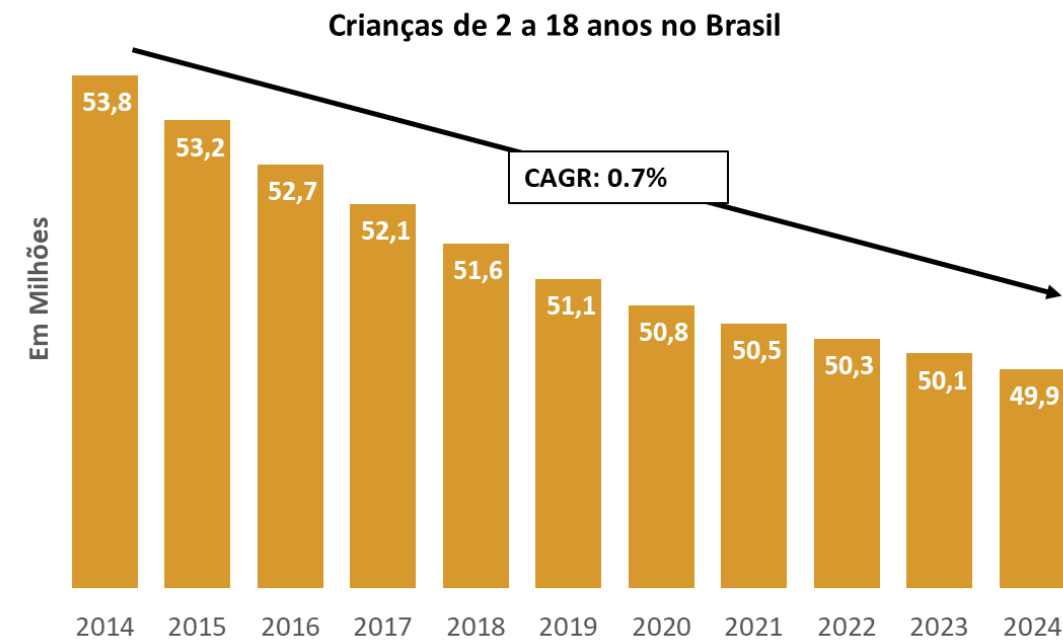
Fonte: INEP

O Brasil apresenta uma tendência acentuada na mudança da sua pirâmide etária e no decréscimo da natalidade, o que mostrará efeitos claros na diminuição de crianças no ensino infantil e fundamental nos próximos anos

Pirâmide etária Brasileira 2010 vs. 2020

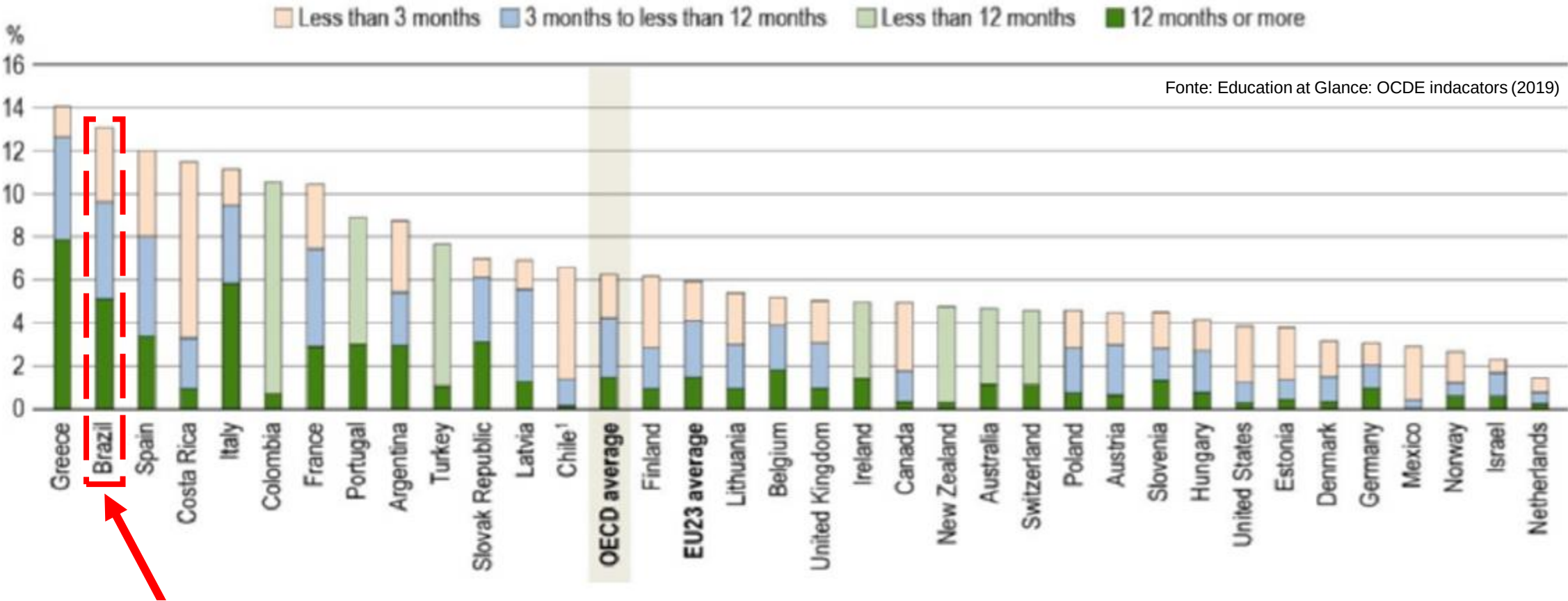


Diminuição de natalidade 2014 até 2024



Fonte: Projeções da População IBGE 2010-2060 em 2018

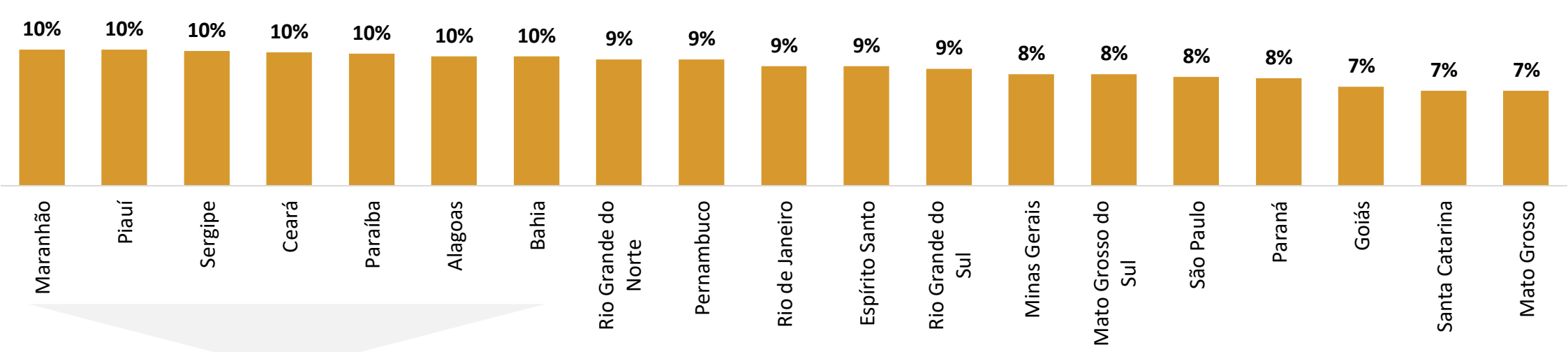
O Brasil se encontra no topo da lista dos países com adultos (18-24 anos) desempregados e sem formação superior. É ainda o segundo país com maior percentual de adultos a mais de 12 meses sem conseguir uma recolocação profissional (dada a falta de formação)...



O Brasil está **no Topo** dos países que apresentam percentualmente a maior duração de desempregados e sem formação superior.

... a renda mensal de um graduado no ensino superior pode chegar a ser 80% maior do que um não graduado, mostrando como nível de escolaridade afeta fortemente a renda salarial de uma família

Prêmio salarial no Brasil



Graduados em cursos de **educação** ou **saúde** de **universidades públicas** chegam a apresentar renda **21% maior** do que os graduados em **universidades privadas**.

Os estados do nordeste apresentam um retorno maior em função do nível de educação.

Um ano adicional de educação no estado do **Maranhão** pode chegar a um acréscimo de **10%** no salário, Já no **Mato Grosso**, o acréscimo é de **7%**.

Fonte: Brotherhood, Ferreira e Santos (2016). Returns to schooling and quality of education in Brazil

A renda média dos graduados das famílias **na faixa de renda mais alta** é **4,4 vezes maior** que a renda média dos graduados das famílias **na faixa de renda mais baixa**.

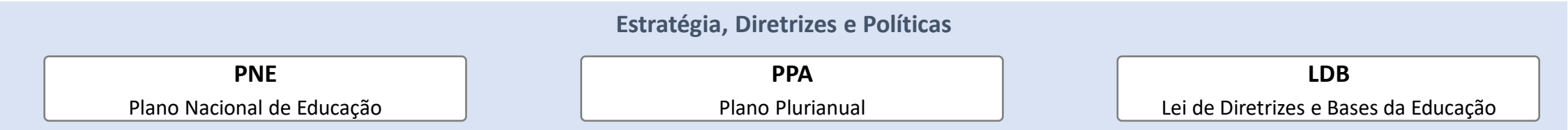
Em relação a EaD, graduados que realizaram cursos por forma online, **ganham em média 36% a mais do que não graduados**. Entretanto, em comparação com os cursos presenciais, os graduados por EaD podem ganhar **50% a menos**.

Fonte: Feenstra, Investment Associate

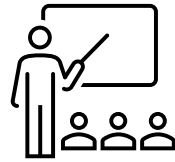
O modelo e estrutura de educação no Brasil possuem diversas partes interessadas, cuja energia e esforços para alinhamento e atendimento de regras e requisitos, podem afetar a qualidade do “**Ciclo de Vida**” do aluno.



A legislação que versa sobre as responsabilidades do MEC está disposta em três instrumentos: PNE, PPA e LDB



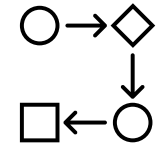
O mercado brasileiro de educação possui oportunidades para um reposicionamento dos players do setor.



A **diminuição** do número de **alunos** no Brasil já é uma realidade, fortemente agravada com o efeito da COVID-19 ...



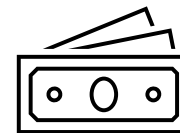
O **mercado** de ensino mostra forte tendência de **consolidação**, e carece de mudança e adaptação rápida...



... e a melhoria de **qualidade** ainda é uma **necessidade**, ter as ferramentas e formatos ideais para atender a nova realidade também ...



... com uma forte **migração** de alunos para a **rede pública**, e incremento da inadimplência ...



... experimentamos, os aumento de **gastos** com a educação, **com um desafio adicional**, da gestão de recursos e caixa ...



... com diversas **oportunidades** na **geração de conteúdo** educacional e no uso assertivo de **tecnologias**.



AGENDA

01 Conheça a Vaartus

02 Nossa visão da Educação

03 Desafios das instituições de ensino

A alta competitividade e a crise econômica no Brasil, fazem com que **o setor de Ensino e suas instituições** enfrentem desafios nunca antes vistos. Isto se vê agravado ainda mais pelo atual momento, onde a **Pandemia (COVID-19)** e a consequente **quarentena**, fazem com que instituições tenham que se adaptar e acelerar a adoção de **novos modelos**.

Segundo dados da *Atmã Educar*, a queda em matrículas de EAD deve cair 70% no segundo semestre de 2020, não alcançando mais do que 180.000 inscritos.

(Revista Exame – 21-06-20)

TAXA DE INADIMPLÊNCIA (%)		
abril/2019	abril/2020	Variação
14,9%	25,5%	71,1%

TAXA DE EVASÃO (%)		
abril/2019	abril/2020	Variação
3,8%	4,3%	11,5%

Pesquisa da SEMESP em 2020

A Educação enfrenta a muito tempo uma série de desafios.



Concentração do
mercado em
Redes de Ensino



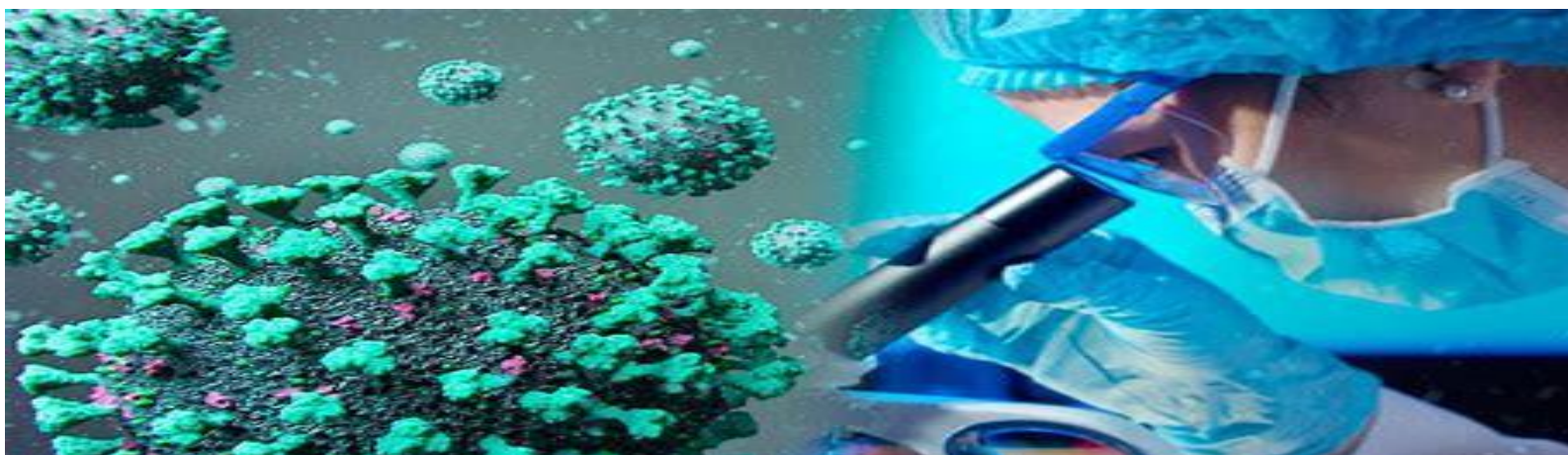
Eficiência na gestão de
qualidade operacional
e acadêmica



Modelos educacionais
cartorários e estagnados
X Millenials

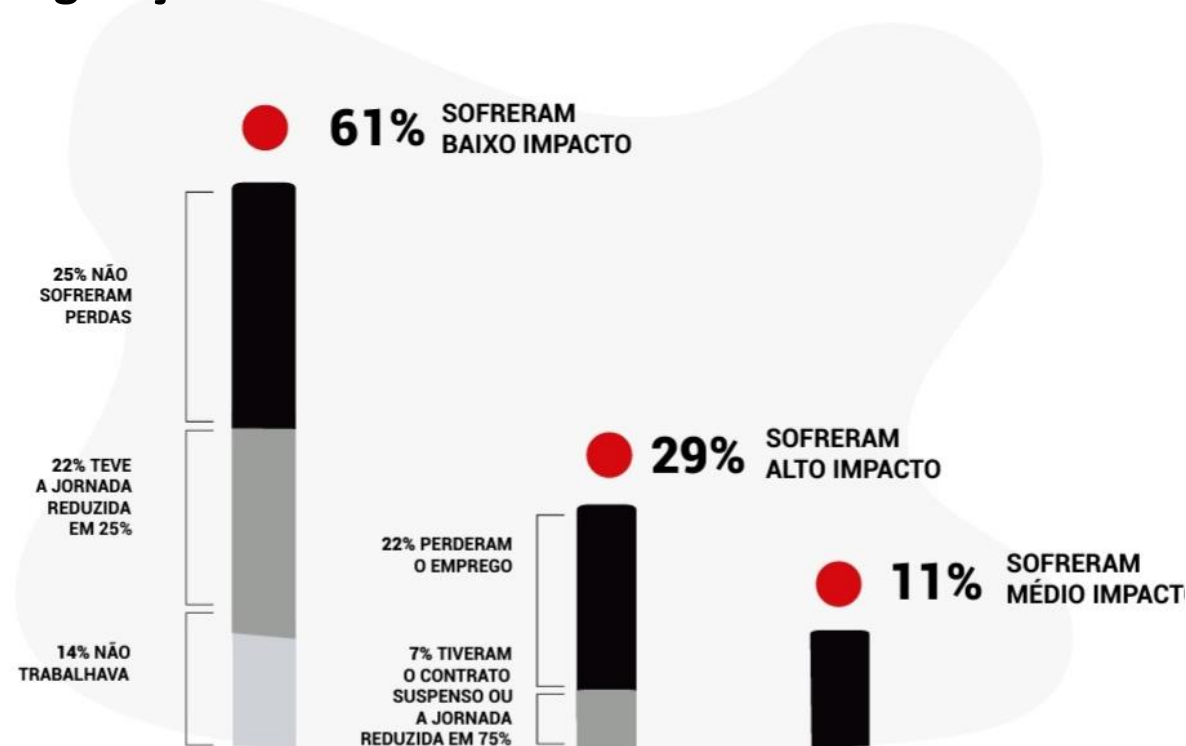


Relacionamento
Omnichannel com
alunos e mercado

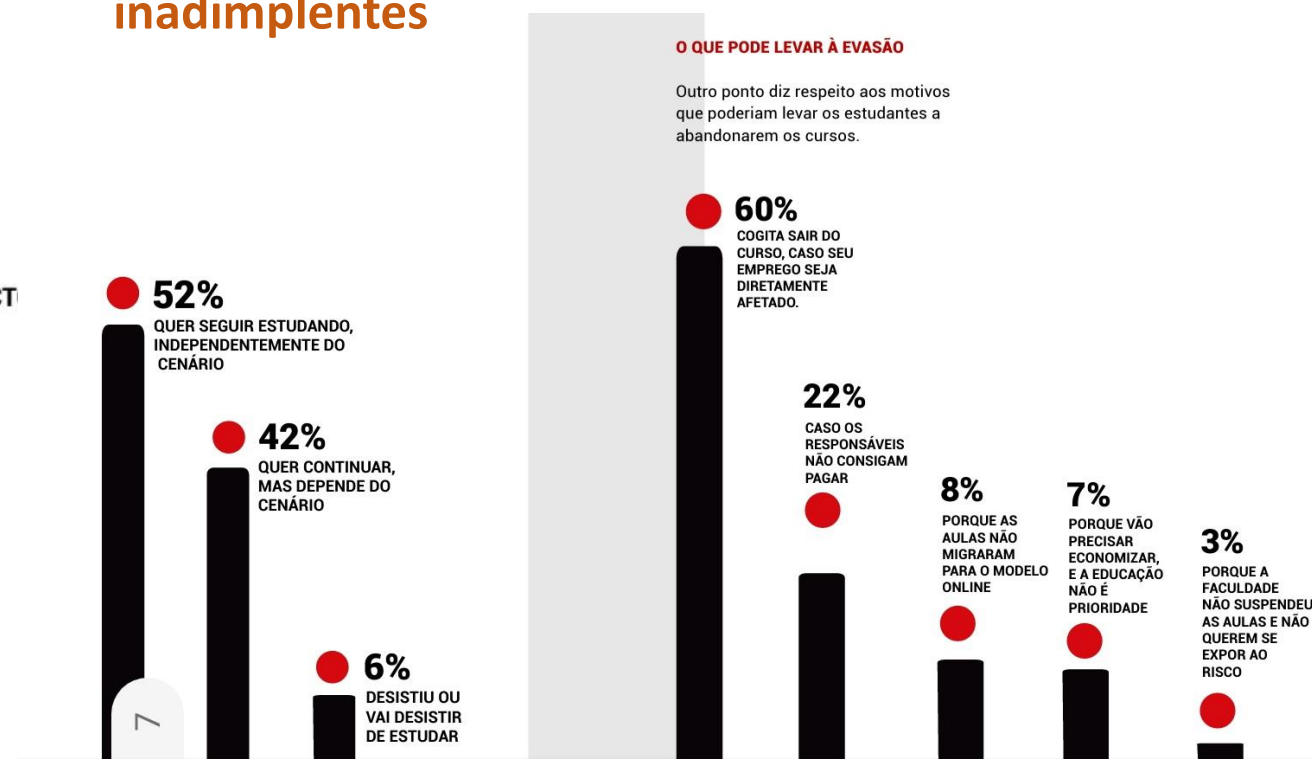


No mercado educacional pós-pandemia, manter clientes e ampliar novos mercados é imprescindível, eis que o impacto econômico sobre investimentos é realidade.

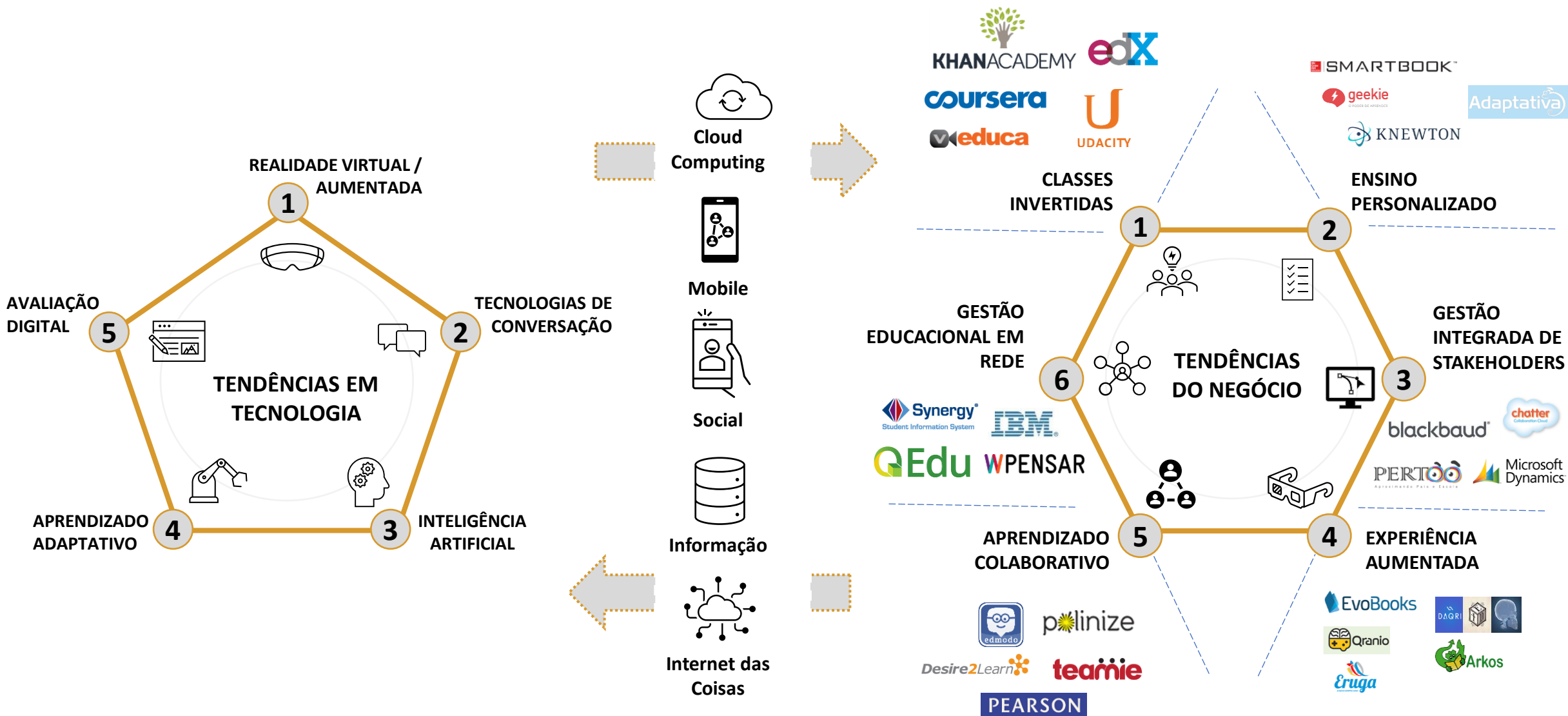
Um grande número de famílias será impactada com **desemprego** ou importante incapacidade de geração de renda



Diferente fatores podem levar os alunos a **evadir ou e tornarem inadimplentes**



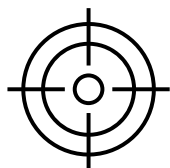
O setor de Educação pós Pandemia precisa efetivamente transforma-se em uma operação digital, com a tecnologia não mais como setor mas como *core*



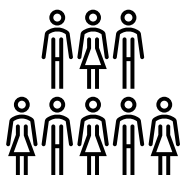
Fontes: Gartner

Desafios do novo cenário

O desafio do desenvolvimento das escolas passam pela revisão do ponto de observação e atuação



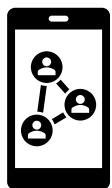
Posicionamento da Escola com a sua cultura e o perfil das famílias



BNCC e as novas interações por habilidades, competências e atitudes



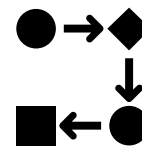
Mostrar que o Processo de ensino aprendizagem é desenhado especificamente para aquele perfil de alunado



Inserção da alta tecnologia no processo de aprendizado e gestão, gerando Valor ao produto e eficiência gerencial.



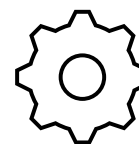
Comunicação integrada e adaptada aos respectivos stakeholders.



Gestão qualificada e eficaz da escola, alinhando fluxos de processos, sistemas e pessoas à Missão, Visão, Valores e Objetivos Institucionais



Captação e retenção de Alunos visando assegurar o fluxo da receita e, consequentemente, a capacidade de investimentos e custeios



Ter capacidade de ganho de escala nos modelos aplicados, principalmente suportado por tecnologia

A digitalização do setor de Educação hoje pode ser um fator preponderante para o sucesso



Educação híbrida

- **Personalização** de conteúdo adaptando às necessidades e perfil de cada aluno.

Tecnologia



- O uso da **Tecnologia** como parte integrada e indissociável do processo de educação, monitorando e se beneficiando de todas as tendências do mercado global.



Educação colaborativa

- O aluno é **parte integrante** na geração do conhecimento e de conteúdo.



Dados e Analytics



- Uso de **dados** a partir de equipamentos portáteis
- Monitoramento de hábitos e comportamentos, **aprimorando o aprendizado**. Uso da informação e não apenas no resultado.



Construção sequenciada

- Estruturas disponíveis para certificar **competências específicas** adquiridas em ambientes informais ou não tradicionais.

Educação On Line



- Uso de **conteúdo online** para suportar a preparação para o ensino presencial.
- Inteligência Artificial analisando e suportando adaptações de conteúdos

A Vaartus acredita na integração da **gestão do ciclo de vida do aluno**

